

ورشة تدريبية عن بعد حول التجارة الالكترونية

من اجل المحافظة على سير العمل وتطويره في ظل جائحة كورونا، شارك مجموعة من موظفي الجهاز المركزي للإحصاء في الورشة التدريبية عن بعد، والتي نظمها المعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية للمدة من ٤-٦/٨/٢٠٢٠.

حيث تهدف الورشة الى:

١- التعرف باهمية التجارة الالكترونية واهم المؤشرات

٢- مناقشة اهمية التجارة الالكترونية

٣- التعرف على دليل قياس التجارة الالكترونية

وفي الورشة تم مناقشة مؤشرات عدد مستخدمي الانترنت حول العالم والسوشيال ميديا وحسب حقائق ورقام تقرير Wearer Social الصادر عن مؤسسة الابحاث التسويقية Hootsuite وكانت المؤشرات كالآتي:

- بلغ عدد مستخدمي الانترنت حول العالم ٤,٥ مليار نسمة، بنسبة نمو بلغت ٧% خلال شهر ايار لعام ٢٠١٩ مقارنةً مع عام ٢٠١٨.

- ارتفع معدل استخدام السوشيال ميديا بنسبة ٩,٢% لتصل الى ٣,٨ مليار نسمة في مختلف دول العالم.

- ارتفع عدد مستخدمي شبكات الانترنت عبر اجهزة المحمول بنسبة ٢,٤% ليصل الى ٥,١ مليار نسمة خلال يناير ٢٠١٩.

- وجود ٩٠ مليون مستهلك في الوطن العربي والشرق والاطوسط للتجارة الالكترونية

- وجود ٣٠ مليون متسوق على الانترنت في الوطن العربي (المصدر: سوق كوم)

- حجم سوق التجارة الالكترونية في العالم العربي بلغ ٧ مليار دولار موزعة كالتالي:

١- السعودية ١,٥ مليار

٢- الامارات ٢,٣ مليار

٣- مصر ١,٤ مليار

٤- الكويت ٠,٥٦ مليار

٥- لبنان ٠,٢٨ مليار

٦- الاردن ٠,٢١ مليار (المصدر: pay fort)

قام بتقديم الورشة الخبير (حسام خليفة) مدير دائرة التجارة الخارجية في الجهاز المركزي للإحصاء في دولة فلسطين وبمشاركة السيدات والسادة من العراق والمدربة اسماءهم ادناه

١- د.زياد طارق

٢- ندى احمد امين

٣- ايمان عبد الوهاب عبد الرزاق

٤- علي ضياء

وتم استخدام تطبيق Microsoft Team لتقديم الورشة.